

1 Contexto

Por que este problema importa para a área ou para a empresa?

2 Situação atual

O que os dados mostram hoje? O quê, onde, desde quando, quanto (número, não opinião). Espaço para um esquema ou gráfico simples.

3 Meta

Qual resultado, com que valor e até quando?

4 Análise de causa

Causas possíveis por categoria (6M) e causa raiz confirmada (5 porquês).

Máquina:

Material:

Medição:

Causa raiz confirmada:

Método:

Mão de obra:

Meio ambiente:

5 Contramedidas

O que será feito para atacar a causa raiz.

6 Plano de ação (5W2H)

Nº	O QUÊ	POR QUÊ	ONDE	QUANDO	QUEM	COMO	QUANTO CUSTA
1							
2							
3							
4							

7 Acompanhamento / resultados

O indicador chegou à meta? O que foi aprendido? O que vira padrão (Act)?

ANTES

DEPOIS

Padronização / próximos passos: